

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU
U TOKU IZBORNE KAMPANJE
ZA IZBORE ZA PREDsjedNIKA CRNE GORE
KOJI ĆE SE ODRŽATI 15.APRILA 2018.GODINE**

Februar 2018.godine

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, 9.2.2018.godine, donosi

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU
U TOKU IZBORNE KAMPANJE
ZA IZBORE ZA PREDSEDNIKA CRNE GORE
KOJI ĆE SE ODRŽATI 15.APRILA 2018.GODINE**

Član 1.

Emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“ će učesnicima u izbornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

Član 2.

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeniti princip *prior tempore*, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

Član 3.

Emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“ će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Član 4.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nadležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 5.

Emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 6.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore odgovoran je emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“.

Član 7.

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav.

Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „Predsjednički izbori 2018“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

Član 8.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“ ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

Član 9.

Emiter će obezbjediti prostor od maksimalno 60 minuta za plaćeno medijsko predstavljanje, s tim što je navedeni prostor raspoređen u 12 termina po 5 minuta, pri čemu je 2 termina po 5 minuta u istom satu, shodno programskoj šemi.

Emiter raspolaže sa 60 minuta prostora dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje, te u slučaju iskorišćenosti cjelokupnog prostora naknadno upućeni zahtjevi se neće realizovati.

Emiter će Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje učiniti javnim.

Član 10.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

Član 11.

Emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Član 12.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 13.

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,

- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 14.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16 ovih Pravila je:

- **Mladen Milutinović,**
- **Adresa 13 Jul bb, tel. 020 481 500, fax 020 481 505, mail: mladenvm@t-com.me,**
- **Radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora: 9h – 15 h radnim danima.**

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 15.

Emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, će uputiti podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 16.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

Član 17.

Emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D PLUS“, će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na veb sajtu www.dan.co.me.

Član 18.

Ova pravila stupaju na snagu osmog dana od dana donošenja i objavljivanja.

M.D.COMPANY d.o.o.