

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU  
U TOKU KAMPANJE  
ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE  
ANDRIJEVICA, SKUPŠTINI OPŠTINE BUDVA, SKUPŠTINI  
OPŠTINE GUSINJE, SKUPŠTINI OPŠTINE KOTOR I SKUPŠTINI  
OPŠTINE TIVAT, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 30. AVGUSTA 2020.  
GODINE**

Na osnovu člana 64 Zakona o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), emiter M.D.COMPANY d.o.o. – Radio „D plus“, 18.2.2020.godine, donosi

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU  
U TOKU KAMPANJE  
ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE ANDRIJEVICA, SKUPŠTINI OPŠTINE  
BUDVA, SKUPŠTINI OPŠTINE GUSINJE, SKUPŠTINI OPŠTINE KOTOR I SKUPŠTINI  
OPŠTINE TIVAT, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 30. AVGUSTA 2020. GODINE**

**Član 1.**

Emiter M.D.Company d.o.o. – Radio „D plus“ će učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

**Član 2.**

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeniti princip *prior tempore*, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

**Član 3.**

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera M.D.Company d.o.o. – Radio „D plus“, može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav.

Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „Lokalni izbori“.

Učesnicima u izornoj kampanji emiter M.D.Company d.o.o. – Radio „D plus“, omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

**Član 4.**

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera M.D.Company d.o.o. – Radio „D plus“ ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- spotom ili
- na drugi zahtjevani način medijskog predstavljanja, u skladu sa Zakonom.

**Član 5.**

Emiter će obezbijediti prostor od maksimalno 60 minuta dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore, s tim što je navedeni prostor raspoređen u 12 termina po 5 minuta, pri čemu je jedan termin od 5 minuta u jednom satu, shodno programskoj šemi.

Emiter raspolaze sa 60 minuta prostora dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore, te u slučaju iskorišćenosti cjelokupnog prostora naknadno upućeni zahtjevi se neće realizovati.

Emiter će Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje učiniti javnim.

**Član 6.**

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

### **Član 7.**

Emiter M.D.Company d.o.o. – Radio „D plus“, će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter M.D.Company d.o.o. – Radio „D plus“, će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

### **Član 8.**

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera M.D.Company d.o.o. – Radio „D plus“, zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

### **Član 9.**

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz prethodnog člana je:

- **Mladen Milutinović,**
- **Adresa 13 Jul bb, tel. 020 481 500, fax 020 481 505, mail: mladenvm@t-com.me,**
- **Radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora: 9h – 15 h radnim danima.**

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

### **Član 10.**

Emiter M.D.Company d.o.o. – Radio „D plus“, će uputiti podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

### **Član 11.**

Emiter M.D.Company d.o.o. – Radio „D plus“, će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izornoj kampanji i objaviće ih na veb sajtu [www.dan.co.me](http://www.dan.co.me).

### **Član 12.**

Ova pravila stupaju na snagu osmog dana od dana donošenja i objavljivanja.

M.D.Company d.o.o.